

Pressemitteilung BoxID 699660

## Elizabeth Unique Hotel

### Der neue Lieblingsort im historischen Rom

**Berlin, 22.03.2018 (lifePR)** - Kopfsteinpflasterstraßen und charmant verwitterte Terrakotta-Farbtöne in Roms historischem Stadtzentrum sind das Umfeld, in dem das Elizabeth Unique Hotel jüngst eröffnet hat. Es liegt nur wenige Minuten entfernt von der spanischen Treppe in einem behutsam restaurierten Palazzo aus dem 17. Jahrhundert. Mit seinen 33 Zimmern und Suiten ist das Haus eine Hommage an den römischen Klassizismus und die Meister der Vergangenheit – zeitgleich aber auch eine Momentaufnahme des modernen Roms. Das imposante, jahrhundertalte Stadthaus besticht mit breiten, gewölbten Gängen, römischer Handarbeit, hervorragendem Service und einer Kunstsammlung, die von einer Galerie aus der unmittelbaren Nachbarschaft kuratiert wurde. <https://www.designhotels.com/elizabeth-unique-hotel>

Die Curatella Familie ist seit fünf Generation im Baugeschäft zu Hause – kein Wunder, dass sie im Elizabeth Unique Hotel ein besonderes Augenmerk auf höchste Qualität und einwandfreie Materialien legen. Das in Rom beheimatete Architektur-Studio Marincola hat mit der sorgfältigen Restaurierung des Palazzo Puliere Ginetti auf mehr als 1.600qm und drei Etagen eine zeitgenössische, aus Stein und Marmor erschaffene Ode an ein beliebtes Familienmitglied geschaffen. Der sich über zwei Etagen erstreckende Eingang befindet sich in der ruhigen Seitengasse Colonnate; die über Fahrstuhl und Treppen zu erreichende Lobby und Bibliothek schließen sich hier an. Die öffentlichen Bereiche geben sich fast intim und sind von neoklassischen Elementen, üppigem weißen Marmor, neutralen Farbtönen, Kaminen und modernen Möbeln geprägt – entworfen von Marincola und maßgefertigt von Arredo Design.

Durchdachter Luxus und Servicestandards auf höchster Ebene sind für Giuseppe Falconieri, der sich um sämtliche operativen Bereiche kümmert, keine leeren Worthülsen. Seine langjährige Expertise in der Hotellerie und sein bedingungsloser Fokus auf das Kreieren von „guest experiences“ machen aus ihm einen perfekten Gastgeber.

„Luxus darf nicht oberflächlich sein. Ganz im Gegenteil. Es geht darum verstanden zu werden, Erfüllung und Zufriedenheit auch in den kleinsten Details zu finden und Inspirationen durch einen herausragenden Service zu bekommen. Ein Aufenthalt in unserem Hotel ist etwas ganz Besonderes – es geht bei uns um die antike Historie, das Leben im Jetzt und Begegnungen mit modernen Nomaden“, so Giuseppe Falconieri, Chief Inspiring Officer.

Viele der 33 Zimmer, zwischen 20 und 40qm groß, bieten eine Aussicht über die malerische Via del Corso. Die meisten Zimmerkategorien bestehen durch gewölbte Wände mit lackierten Holztäfelungen – ein moderner Bezug zu dem Vollbogen-Prinzip der römischen Bautraditionen. Hingucker schlechthin ist aber die handgefertigte Tapete, die das Bett geschickt einrahmt. Die schwarz-weißen Szenarien sind ein Replik antiker Muster und stellen typische römische Landschaftsbilder dar – eine Spiegelung der 'grand tours' vergangener Ären. Vergangenheit und Gegenwart verschmelzen beim Zusammenspiel des hellen Eichenbodens, der maßgeschneiderten Vorhänge, goldener Details und Accessoires mit stählernen Himmelbetten oder dramatisch wirkenden Bettkopfteilen aus Samt. Wie soll es anders sein, die Badezimmer sind vollausgestattet mit Marmor, einige Suiten verfügen über private Saunen. Aus der italienischen Parfümanufaktur Laura Tonatto stammen die Gäste-Amenities.

Das in der ersten Etage des Hotels gelegene Bacharach Bistrot & Bar mit 40 Plätzen ist eine Hommage an den amerikanischen Komponisten Burt Bacharach. Elegante, gemütliche Sitzbänke und Barstühle in salbeifarbenen Schattierungen sind die Farbtupfer im Raum und stehen im Kontrast zu dem weiß-grau geädertem Marmorfußboden und der mit Walnussholz vertäfelten Bar. Nicht nur Hotelgäste können hier täglich bis 14.30 Uhr in aller Ruhe eines der besten Frühstücke der italienischen Hauptstadt genießen. Das à la carte Menü wartet mit internationalen Klassikern in Kombination mit regionalen Spezialitäten auf. Leckermäuler sollten die Spezialitäten des hauseigenen Bäckers und Konditors probieren, die den ganzen Tag über frisch gebacken werden. Die Gourmet-Sandwiches sind allerdings auch nicht zu verachten. Luca Maroni, von migliori vini italiani, ist der Weinexperte im Hotel – seine Selektion an besten italienischen Tropfen probiert man am besten an der Bar, auf der Terrasse oder im idyllischen Innenhof bei einer guter Unterhaltung. Dieser kleine städtische Garten lebt von seinen erdigen Materialien, wie zum Beispiel Holz, Stein und dem leichten Jasmin-Duft, der das Rom-Erlebnis perfekt macht.

Unweit des Hotels befindet sich die Galerie Russo. Dank der ganz besonderen Partnerschaft ist das Elizabeth Unique ein Ort gehobener Kunst – sie prägt den ästhetischen Charakter des Hauses. Sorgfältig ausgewählte Kunstwerke mit Fokus auf modernen römischen Künstlern verwandeln die Flure und Zimmer des Hotels in charmante, ja fast private Ausstellungsräume. Die Kunst ist aber nur ein kleiner Teil der kulturellen Prägung. Ein Cultural Manager (und Kunsthistoriker) ist den Gästen bei der Planung ihrer ganz persönlichen Tage in der Stadt am Tiber behilflich und teilt auf individuellen Touren sein Wissen, das in keinem Reiseführer zu finden ist. Für die Kleinen organisiert er Virtual Reality Touren, in denen die Ruinen auferstehen und das alte Rom zum Leben erweckt wird.

### DESIGN HOTELS AG

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch - in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™- Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.